

Broj: 182/2026

Datum: 09.07.2026.

POLITIKA INTERNACIONALIZACIJE HEC FAKULTETA ZA INTERNACIONALNI MENADŽMENT U TURIZMU I HOTELIJERSTVU MILOČER 2026-2030

UVOD

Cilj ove politike je sistemski podstaći i koordinisati aktivnosti internacionalizacije HEC Fakulteta (u daljem tekstu: Fakultet). Internacionalizacija se definiše kao integracija međunarodne, interkulturalne i globalne dimenzije u nastavnoj i naučno-istraživačkoj djelatnosti.

Poseban fokus će se staviti na:

- aktivno učešće studenata i akademskog osoblja u međunarodnim programima razmjene i jačanje međunarodnih kapaciteta;
- privlačenje i podršku mobilnosti stranih studenata i angažovanja međunarodnog akademskog kadra.

VIZIJA I MISIJA

- Vizija:

Fakultet postaje prepoznatljiv regionalni centar za obrazovanje i istraživanje u hotelijerstvu i gastronomiji sa snažnim međunarodnim partnerstvima, visokim nivoom mobilnosti i multikulturalnim akademskim okruženjem.

- Misija:

Unaprijeđenje kvaliteta obrazovanja i istraživanja kroz međunarodnu saradnju, razmjenu znanja i iskustava, povećanje vidljivosti i konkurentnosti studijskih programa.

CILJEVI POLITIKE

Opšti ciljevi:

- Povećati učešće studenata i akademskog osoblja u međunarodnim programima
- Povećati broj upisa stranih studenata i angažovanja međunarodnog
- Uspostaviti nova strateška partnerspartnerstva s asrodnim institucijama.

Specifični ciljevi:

- Razviti i akreditovati najmanje 2 studijska programa na engleskom jeziku;
- Implementirati sistem za institucionalnu podršku mobilnosti (*international office*);
- Povećati broj međunarodnih zajedničkih projekata i publikacija.

PRINCIPI I VRIJEDNOSTI

- Kvalitet i relevantnost obrazovanja;
- Otvorenost i inkluzivnost (podrška međunarodnim studentima i osobama iz različitih kultura);

- Transparentnost i pravednost u selekciji i nagrađivanju;
- Održivost i odgovorno upravljanje resursima;
- Međunarodna saradnja zasnovana na obostranom poštovanju i koristi.

CILJNE GRUPE

- Studenti (osnovne i master studije);
- Akademsko i istraživačko osoblje;
- Administrativno osoblje uključeno u mobilnost i međunarodnu saradnju;
- Strani studenti i akademsko osoblje;
- Partneri: univerziteti, turističke i ugostiteljske kompanije, lokalna zajednica.

KLJUČNE AKTIVNOSTI I MJERE

A. Podsticanje aktivne uključenosti studenata

1. Mobilnost i razmjena

- Promovisanje Erasmus+/sličnih programa, bilateralnih razmjena i kratkih studijskih/stručnih posjeta
- Finansijska podrška: stipendije za odlaznu mobilnost i subvencije za put i smještaj
- Fleksibilnost u priznavanju ECTS kredita i jasna procedura priznavanja ispita

2. Internacionalni kursevi i programi

- Uvođenje engleskih modula i intenzivnih ljetnjih/zimskih škola u oblastima hotelijerstva, menadžmenta i gastronomije
- Razvijanje joint degree programa sa partnerskim univerzitetima

3. Podrška studentskim inicijativama

- Fondovi za studentske projekte sa međunarodnim partnerima (konferencije, takmičenja, projekti)
- Mentorstvo (akademski i studentski mentori) za pripremu i podršku mobilnosti

B. Podsticanje uključenosti akademskog kadra

1. Podsticanje međunarodne mobilnosti nastavnika i istraživača

- Sistem grantova za kratkoročne i dugoročne posjete, gostujuća predavanja i istraživačke razmjene.
- Akademski workload prilagođen mobilnosti i priznanje međunarodnih aktivnosti u sistemu napredovanja

2. Privlačenje međunarodnog kadra

- Gostujući profesori i Visiting Scholar programi (semestralni i godišnji)
- CEEPUS FREEMOVER programi

3. Podsticanje međunarodnih istraživačkih projekata

- Interna sredstva za inicijalno sufinansiranje aplikacija za međunarodne grantove.
- Podrška za pisanje projekata, upravljanje projektima i diseminaciju rezultata.

C. Privlačenje i podrška stranim studentima i akademskom osoblju

1. Prilagođeni programi i jezička podrška

- Engleski programi, kao i intenzivni kursevi jezika (crnogorski + engleski)
- Pristupačne informacije o prijavi, priznavanju diploma i viznim procedurama

2. Administrativna i životna podrška

- International office: pomoć oko vize, smještaja, zdravstvenog osiguranja i integracije.

- Partnerstva sa lokalnom izdavaocima smještaja za povoljne cijene i usluge

3. Marketing i regrutacija

- Ciljane kampanje na društvenim mrežama, međunarodnim sajama i sajtu fakulteta na engleskom jeziku.
- Učešće alumni mreže i agenata za studente.

D. Jačanje institucionalnih kapaciteta

1. International office

- Osnivanje kancełarije za međunarodnu saradnju odgovorne za strategiju, partnerstva, mobilnost i podršku.
- Jasne procedure, obrasci i interne politike (priznavanje ispita, ugovori o saradnji itd.)

2. Digitalna infrastruktura i nastavna sredstva

- Online platforme za internacionalnu saradnju, virtuelne razmjene (online mobility) i dvojezične resurse
- Ulaganje u modernu opremu za međunarodne projekte i hibridnu nastavu

3. Podaci i evaluacija

- Sistem prikupljanja podataka o mobilnosti, regrutaciji i rezultatima saradnje
- Godišnji izveštaji i revizija strategije

ORGANIZACIJA I ODGOVORNOSTI

- Naučno nastavno vijeće: usvajanje politike i nadzor implementacije
- International office: operativna realizacija aktivnosti, koordinacija sa studentima i akademskim osobljem
- Katedre i programi: razvoj međunarodnih kurseva i partnerstava, nacionalni i EU programi (Erasmus+, Horizon), međunarodni i lokalni projekti
- Studentski servis i karijerni centar: podrška za praksu i zapošljavanje.
- Finansijski sektor: upravljanje budžetom i stipendijama.

INDIKATORI USPJEHA (KPI)

- Broj mobilnih studenata (odlaznih/dolaznih) godišnje
- Broj mobilnosti akademskog osoblja
- Broj međunarodnih partnerstava i potpisanih ugovora
- Broj stranih studenata upisanih na programe
- Broj zajedničkih istraživačkih projekata i međunarodnih publikacija
- Zadovoljstvo učesnika u razmjeni, mobilnosti itd. (evaluacija)

PLAN IMPLEMENTACIJE

Godina 2026/2027:

- Osnivanje International office – kancelarije za međunarodnu saradnju
- Analiza postojećih kapaciteta i potreba
- Akreditacija studijskih programa na engleskom jeziku
- Prvi ciklus marketinških aktivnosti za regrutaciju stranih studenata

Godina 2027/2028:

- Implementacija studijskih programa na engleskom jeziku

- Proširenje partnerske mreže i uvođenje stipendija
- Gostujući profesori i zajednički projekti / kursevi
- Predlog joint degree programa

Godina 2028/2030:

- Implementacija joint degree programa.
- Unaprijeđenje sistema stipendija i gostujućih predavanja
- Evaluacija i revizija politike prema indikatorima uspjeha

ZAKLJUČAK

Predložena politika je sveobuhvatan okvir koji omogućava Fakultetu da sistematski razvija međunarodne kapacitete, poveća mobilnost studenata i osoblja, i poveća privlačnost za strane studente i akademsko osoblje.

Implementacija zahtijeva jasnu posvećenost rukovodstva, odgovarajuće finansijske resurse i koordinisanu akciju svih uključenih strana.

Za HEC Fakultet

Dekan

Van.prof.dr Zlatibor Milić
